

健康ハートの日 2025 薬局・ドラッグストア企画

「血压測ろうぜ！」参加要項

■ 企画概要

名称：健康ハートの日 2025 薬局・ドラッグストア企画「血压測ろうぜ！」

実施期間：2025 年 7 月 1 日（火）～8 月 31 日（日）

主催：日本循環器協会、日本心臓財団、日本循環器学会、日本 AED 財団

対象：全国の保険薬局・ドラッグストア

■ 企画の背景と目的

8 月 10 日の「健康ハートの日」は、心臓や血管の健康を守ることの大切さを社会全体に呼びかける日です。日本では約 4300 万人が高血圧とされ、そのうち約 3100 万人が治療・管理が不十分な状態にあると言われています。

薬局・ドラッグストアは地域に密着した健康情報の発信拠点として、日々市民の健康を支えています。そこで、今年も「血压測ろうぜ！」キャンペーンとして、血压の大切さを伝え、測定や健康相談を通じて市民の意識向上を図る活動を全国で展開いたします。

■ 参加方法

1：「血压測ろうぜ！」ホームページから参加申請（6/1～）

- ・専用ホームページ（<https://www.hakarouze.com>）から登録してください。⇒
- ・申請完了後、啓発ポスターやチラシの PDF データをダウンロードできます。
- ・今年は専用ホームページを新たに開設し、啓発方法・Q&A・アンケート提出などもすべて集約されています。



2：啓発ポスター（三杉くん）の掲示（7/1～8/31）

- ・ホームページに掲載されているポスターをダウンロードいただき、店舗でのポスター掲示を行ってください。
- ・ポスター掲示期間は 2025 年 7 月 1 日～8 月 31 日です。

<ポスター掲示にあたってのお願いとご注意>

- ・可能な限り、屋外からの来店者や通行者の目に留まりやすい場所への掲示をご検討ください。（店頭の窓ガラスの内側など）
- ・ただし、屋外から視認可能なポスターは、法令上「屋外広告物」に該当する場合があります。以下の条件を守っていただければ、多くの自治体では「許可不要（規制対象外）」とされています：
 - － 面積：1 平方メートル（A0 サイズ程度）以下
 - － 期間：30 日以内（掲示期間は 2025 年 7 月 12 日～8 月 10 日を目安としてください）
- ・各自治体の条例によって判断が異なる場合がありますので、念のため地元の自治体サイト等でもご確認ください。

3：市民向けの啓発活動

- ・専用ホームページに掲載されている、血压リーフレットをダウンロードいただき、来局者に血压リーフレットを用いて、血压管理の重要性をお伝えください。
- ・今年の血压リーフレットに関しては、数種類ご用意しております。活用例など詳細につきましては、専用ホームページをご覧ください。
- ・市民向けアンケートにお答えいただくと血压計などが当たる抽選にご応募できます。

4：活動終了後の振り返りアンケート（～9/30）

- ・活動後、専用ホームページにアクセスいただき、アンケートにご回答ください。
- ・アンケートに回答いただくと、活動証明書が自動発行されます（店舗名入り）。

問い合わせ先

ご質問やお問い合わせにつきましては、「血压測ろうぜ！」ホームページをご確認ください。 <https://www.hakarouze.com>

スケジュール

- 参加申請期間：専用ホームページ公開後（2025年6月1日予定）～8月31日
- ポスター掲示期間：2025年7月1日～8月31日
※屋外から視認可能なポスターは2025年7月12日～8月10日を目安とする
- 血压啓発活動期間：2025年7月1日～8月31日
- 振り返りアンケート提出期限：2025年9月30日

留意事項

- 参加申請について

活動証明書発行が必要な場合は必ず薬局ごとに申請してください。

グループ・会社単位で申請する場合は、参加登録フォーム内で参加店舗数などを入力してください。

- 啓発ポスターおよび血压リーフレットについて

ホームページよりデータをダウンロードして印刷いただき、薬局内に掲示・配布してください。リーフレットは参加申請完了後にダウンロード可能となります。

以上